

DIGITALES FINGERFOOD

SOMMER-SEMINARREIHE FÜR DIE HESSISCHE GASTRONOMIE

Sehr geehrte Gastwirtinnen und Gastwirte,

kaum ein anderes Thema bietet so viele neue Herausforderungen und Chancen wie die zügig voranschreitende Digitalisierung. Das gilt besonders für Gaststätten, unabhängig von Standort und Betriebsgröße.

Einerseits haben Gäste neue Erwartungen, etwa an einen stets aktuellen, gut sortierten Internetauftritt mit Buchungssystem. Die Corona-Pandemie hat diese Entwicklung noch einmal beschleunigt. Andererseits kann der Einsatz digitaler Möglichkeiten Betrieben helfen, die Prozesse im Betrieb effizienter zu gestalten, ob in der Warenwirtschaft oder beim Personaleinsatz. Um Orientierung zu geben und zu unterstützen bietet die Hessische Landesregierung allen hessischen Gaststätten eine umfassende Digitalisierungsberatung an.

Dieses kostenfreie Angebot kombiniert sowohl Online-Schulungen als auch individuelle Beratung vor Ort und ist Teil der Unterstützung um die Corona-Pandemie wirtschaftlich so schnell wie möglich zu überwinden.

Einen ersten Vorgeschmack bieten aktuell vier Veranstaltungen im Zeitraum von Juni bis September, welche die Bereiche von digitaler Speisekarte über digitales Qualitätsmanagement bis zu hin zu digitalem Foto-Content abdecken. Ich freue mich, wenn Sie unser Angebot annehmen und hoffe, dass Sie die neu gewonnenen Erkenntnisse in Ihrem Unternehmen gut einsetzen können.

Herzlichst,



Priska Hinz, Ministerin für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

JUNI

MARKETING FÜR GASTGEBER: DIGITALE SPEISEKARTE

Das **Online-Universum für Gastgeber als Überblick**, Ebenen von Speisekarten, Spielregeln von Speisekarten im Internet, Formate und Funktionen digitaler Speisekarten, Gestaltungstools- und Präsentationsmöglichkeiten im Netz, Vorteile und Anbieter von Online Speisekarten / Apps, Ihre Speisekarte auf Website, Facebook und im Netz, **sieben Schritte** zur **eigenen Online-Speisekarte**.

JULI

QUALITÄT KOMPAKT: WEGE ZUM DIGITALEN QUALITÄTSMANAGEMENT

Qualitätsmanagement: Klassifizierungen, Zertifizierungen & Co. Was bringt was? Vernetzung mit Qualitätsinitiativen: Hotelsterne, Restaurantkooperationen, Wanderwege u.v.m.; Vermarktung der eigenen Stärken / Sichtbarmachung in der digitalen Kundenansprache.
Der Trust Score: gebündeltes Kundenfeedback über die gängigen Online-Bewertungssysteme.

AUGUST

GRUNDLAGEN DES DIGITALEN FOTO-CONTENTS FÜR SOCIAL MEDIA UND WEBSITE

Einsatzmöglichkeiten von Fotos im Online-Marketing, Qualitätsfaktoren von Fotos, Bildstil und Wiedererkennung, Zusammenspiel Bild und Text / Hashtags / ALT-Tags, rechtliche Aspekte, Fotoerstellung und Nachbearbeitung, externe Fotoquellen, Tipps und Tools für Gastgeber.

SEPTEMBER

„BEST OF“ ANGEBOT DER HESSISCHEN GASTRONOMIE UND DIGITALE MÖGLICHKEITEN

Vorstellung der für **Hessen relevanten Zielgruppentypologie der Sinus Milieus**; Anforderungen und **Qualitätskriterien** für zielgruppenorientierte Vorzeigeangebote; **Erstellung von Checklisten** zur Beurteilung von Produkten, Leistungen und Anbietern auf Ihre Eignung als Vorzeigeangebote; **Handlungsempfehlungen** zur Entwicklung von gut in die Best-of-Strategie passenden Produkten, Leistungen und Anbietern.



HIER GEHT ES ZU DEN SEMINAR-TERMINEN UND ZUR ANMELDUNG!